

VISITORS 2015

JAHRESBERICHT // ANNUAL REPORT

SNOOP-IN-A-BOX.COM



games magazine

pageviews count
since/seit Jan 2013: **107.695**

April 2015

Juli 2015

Oktober 2015

visitors january – december 2015

new visitors

91.6 %

returning visitors

8.4 %

visits

18 736

+30% (compared to 1-12/2014)

visits average per month

1 561

unique visits

17 194

unique visits average per month

1 432

+30% (compared to 1-12/2014)

42 896

page views

+15% (compared to 1-12/2014)

pages per visit

2.3

average browsing time

0:45 min

bounce rate

25%

Interessen / Fields of Interest 2015

Zielgruppenanalyse:

Besucher von SNOOP-in-a-box.com sind schnelle Klicker. Trotz außergewöhnlich niedriger Bouncerate beträgt unsere durchschnittliche Besuchszeit nur 45 Sekunden. Die SNOOP-User kommen vorrangig aus Deutschland und interessieren sich speziell für Video-, Online- und Mobile Games. 2015 ist der Besucheranteil aus Nordamerika deutlich gestiegen. 55% unserer Nutzer sind männlich, 45% sind weiblich und vorrangig zwischen 18 und 34 Jahre alt. Die zweitgrößte Anteil der Besucher liegt altersgruppenmäßig zwischen 35 und 44 Jahren.

Segment mit kaufbereiten Zielgruppen

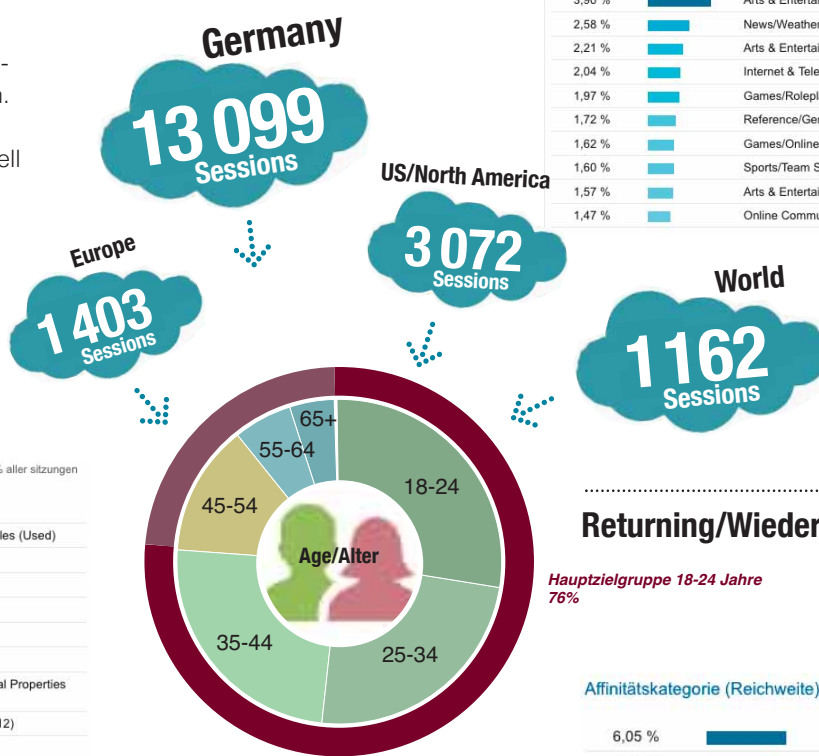
Segment mit kaufbereiten Zielgruppen	17,22 % aller sitzungen
2,68 %	Dating Services
2,56 %	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
2,55 %	Travel/Hotels & Accommodations
2,51 %	Employment
2,29 %	Consumer Electronics/Mobile Phones
2,24 %	Apparel & Accessories
2,14 %	Autos & Vehicles/Motor Vehicles
2,01 %	Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Sale)
1,89 %	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
1,84 %	Home & Garden/Home Furnishings

Zielgruppeninteressen im Überblick:

Games- und Mobile, Technik & Gadgets, Konsolen, innovative Game-Technologien, Konsumgüter Elektronik, Musik-, Game-, und Unterhaltungs-Downloads, TV-Serien, Streamingdienste, Kinoblockbuster, Merchandise, Modeaccessoires, Klamotten, Jobs & Ausbildung, Schnäppchen, (Online) Roleplaying, MMORPG-Games, Onlinecommunities & Soziale Netzwerke

Andere Kategorie

Andere Kategorie	22,04 % aller sitzungen
3,90 %	Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
2,58 %	News/Weather
2,21 %	Arts & Entertainment/Comics & Animation/Anime & Manga
2,04 %	Internet & Telecom/Email & Messaging
1,97 %	Games/Roleplaying Games
1,72 %	Reference/General Reference/Dictionarys & Encyclopedias
1,62 %	Games/Online Games
1,60 %	Sports/Team Sports/Soccer
1,57 %	Arts & Entertainment/Humor
1,47 %	Online Communities/Social Networks



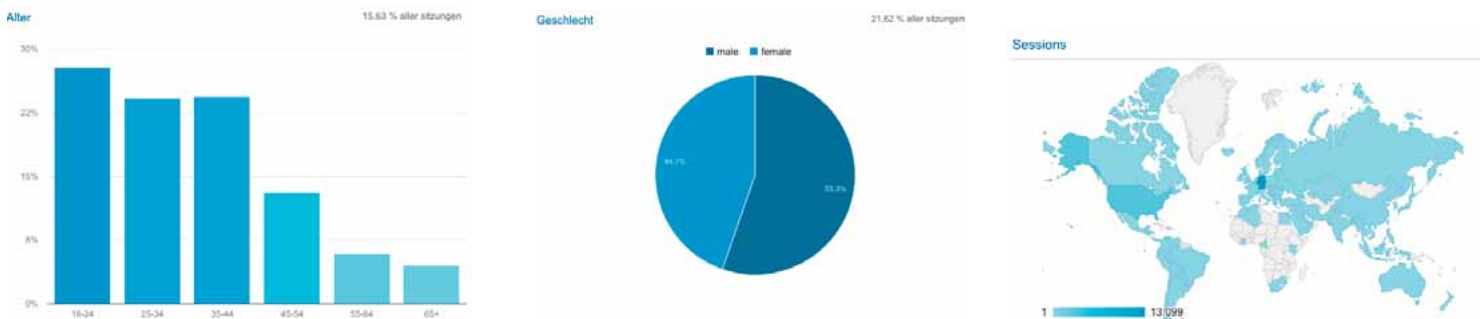
Returning/Wiederkehrer **1 573**
8,4%

Hauptzielgruppe 18-24 Jahre
76%

Affinitätskategorie (Reichweite)

6,05 %	Technophiles
4,88 %	Movie Lovers
4,86 %	TV Lovers
4,32 %	News Junkies & Avid Readers
4,13 %	Gamers/Hardcore Gamers
3,79 %	Shutterbugs
3,10 %	Shoppers/Shopaholics
2,80 %	Family-Focused
2,63 %	Music Lovers
2,56 %	Travel Buffs

Demographics Overview: Age - Gender - Country 2015



Werbekosten/Advertising Costs



Werbeimpressionen 2015*

29 018

* Google AdSense (Robots ausgefiltert)
Werbeschaltungen gesamt

Mit einer **Anzeige auf SNOOP-in-a-box.com** erreichen Sie eine junge und äußerst klickfreudige Nutzergruppe, die sich besonders für digitale Inhalte und damit verbundene Technologien und Trends interessiert. Im Durchschnitt wurden 2015 pro **Sitzung 2,29** Seiten aufgerufen, obwohl die durchschnittliche Sitzungsdauer nur 0:45 Minuten betrug. **Ca. 3 %** unserer Besucher waren überdurchschnittlich lange auf der Website aktiv und riefen mehr als 5 Seiten in Folge auf. Im Jahr 2015 erreichten **Google Adwords-Anzeigen auf SNOOP-in-a-box.com** RPM Spitzenwerte von 16,47 €.



Werbekosten für Top Positionierung
auf SNOOP-in-a-box.com
Preis pro 1.000 Impressionen:

2,47 €